AI NEXUS

制作サンプル（デモ版・抜粋）

EC商品説明文 見本
— 商品ページ改善一式

自社で実際に販売中の商品を題材に、現行ページ・競合比較・検索語・FAQ・画像指示・英語版までを一式で見せる見本

題材	AI業務効率化テンプレート集（BOOTHで販売中）／請求書テンプレート（同）
納品物の見本	商品ページ改善一式（現行文の診断・競合比較表・検索キーワード設計・説明文・FAQ・商品画像指示書・英語版 抜粋）
作成	AI NEXUS
版	見本 v2.0（実物題材への作り替え版）
確認時点	2026年11月15日

この資料について：本資料は、架空の商品ではなく、AI NEXUSがBOOTHで実際に販売している自社商品「AI業務効率化テンプレート集」（と「請求書テンプレート」）を題材にした、商品ページ改善の見本です。自社の商品・アカウントを題材にした見本であり、**お客様からの受注実績ではありません**。価格・内容・数字は、2026年11月15日時点で自社の出品パック（listing）と収録ファイルで確認したものです。実際のご依頼では、お客様の商品・販売先に合わせて、競合調査から一式を作り替えてお渡しします。

1. 対象商品の現行販売ページ文（実物をそのまま）

まず、題材にする自社商品の「今の姿」をそのまま載せます。改善の見本は、直す前の実物が見えて初めて意味を持ちます。下記は自社の出品パックに残る確定形の販売文からの抜粋です（全文ではなく、冒頭と中身の骨格）。

商品タイトル（実物）

> AI業務効率化テンプレート集｜買ったその日に成果物が1つ仕上がる5点セット（プロンプト50・Excel自動集計・メール文面24・SNSキット・PDF分析）

冒頭文（実物）

> プロンプト集を買って、使わずに終わったことはありませんか。「便利そう」で買ったプロンプト集が、ダウンロードフォルダで眠っている。メールの返信は今日も1通ずつ手で書いている。月末の数字メモは、集計する時間がなくてそのまま——。原因はシンプルで、道具が「文章の集まり」で終わっているからです。

中身（実物・収録ファイルで確認）

部品	内容	実物の量
00 初日体験ガイド	開いて30分の進め方。4つの初日ミッションから1つ選び、成果物を1つ仕上げる	PDF 3ページ
01 仕事で使えるプロンプト50種類	メール・会議・資料・分析・SNS・段取りの6分類。全て役割・入力欄・出力の形・禁止事項まで決めた実用形	PDF 19ページ
02 Excel編	AIに変換させた表を貼るだけで区分別・月別・週次に自動集計されるシート＋使い方ガイド	Excel 1点＋PDF 2ページ
03 メール・文章テンプレート集	場面別24本の完成文面と、自社の調子に整える調整の指示文、送信前チェック	PDF 11ページ
04 SNS投稿作成キット	自社運用（note・X・Instagram）から抽出した題名の型・告知の型・通常投稿の型と実測の裏づけ	PDF 5ページ
05 PDF・画像分析 実践マニュアル	PDFや画面写真をAIに読ませる手順6本と、原文と突き合わせる検証チェックリスト	PDF 4ページ
06 完成イメージプレビュー	実物の完成形を集めた資料（特典として同梱）	PDF 9ページ

収録ファイルは全8ファイル、PDFは合計44ページ（02の使い方ガイドを含む）。価格は発売記念価格1,480円（2026年11月30日まで・通常価格2,980円）。出典：自社出品パック listing.txt と収録フォルダ（2026年11月15日確認）。

2. 競合比較表（同カテゴリの売り場の作り）

作り替えの前に、同じ売り場で買い手が比べている相手の「作り」を調べます。2026年11月15日に公開ページ・検索結果で確認した型の比較です。相手の販売数・売上は確認できないため扱いません。比べるのは、価格の置き方・中身の見せ方・買う前の不安への答え方です。

比べる相手の型	価格の置き方（確認例）	中身の見せ方	不安への答え方	自社ページへの反映
プロンプト単品集（会社員向け30の型など）	800円前後の単品価格	用途を1つに絞り、本数と型をタイトルで見せる	薄い分、合わなくても痛くない価格で吸収	単品の分かりやすさは借りる。ただし自社は「単品の寄せ集め」ではなく「初日に成果物が1つ仕上がる」順番で見せる
無料テンプレート配布（請求書・書式サイト）	無料（会員登録や広告が対価）	1枚の書式と自動計算の有無を一覧で比べさせる	記入例と使い方解説を無料で先に見せる	無料の1枚では終わらない部分――設定の一元管理、管理台帳、完成イメージ資料――を有料の理由として表で明示する
セット商品の販売ページ型（タイトル＋タグ10件＋説明文5段落）	数百円〜のセット価格	タイトルで種類とテーマ、タグ10件を検索語・素材・場面の3層で埋め、説明文は冒頭・使い方・内容物・利用条件・検索語の順	内容物を先に全部見せ、「いろいろ入っています」で終わらせない	この型は自社ページも採用済み（タグ10件・内容物の全列挙）。本見本の3章・6章で、その設計を言語化して見せる
自社：AI業務効率化テンプレート集	発売記念価格1,480円（2026年11月30日まで・通常価格2,980円）	5点セット＋初日体験ガイド。部品ごとにページ数まで開示	「向いていない方」「動作環境・注意」を本文に明記し、収益保証をしないことも書く	—
自社：請求書テンプレート	発売記念価格1,480円（2026年11月30日まで・通常価格1,980円）	母体データ（コピーして入力するだけ）であることを冒頭で宣言し、10シートの内訳を全列挙	FAQ 4問（Excelが苦手／毎月の使い方／ロゴ／入金管理）を本文内蔵	2商品目として同じ一式（検索語・FAQ・画像指示）を適用する実例を8章に示す

競合の型の出典：2026年11月15日のWeb検索で確認した公開情報（プロンプト集の価格例、無料書式サイトの請求書テンプレートの作り、BOOTH販売ページの書き方を実物から汎用化した公開記事）。個別商品の販売実績は確認していないため、本表では扱っていません。

3. 検索キーワードの設計

買い手は商品名では検索しません。「困りごと＋道具の種類」で打ちます。その言葉を、タイトル・タグ・本文見出しの3か所に役割を分けて入れます。

買い手が打つ言葉（例）	入れる場所	入れ方

プロンプト集 仕事／メール テンプレート ビジネス	タイトル前半とタグ	タイトルは「種類＋買った日に起きること」を先に置き、検索語は自然な文の範囲で。タグは道具（AI／ChatGPT／Claude）・用途（業務効率化／副業）・対象（個人事業主）の3層で10件埋める（実物のタグ：AI／ChatGPT／Claude／プロンプト／テンプレート／業務効率化／Excel／副業／個人事業主／SNS運用）
Excel 自動集計 テンプレート／売上集計 表	本文の部品見出し	部品ごとに買い手の言葉で見出しを立てる（「02 Excel編：貼るだけで自動集計」）。中身の説明と検索語を同じ文にしない
請求書 テンプレート インボイス／見積書 納品書 セット	2商品目のタイトルとタグ	制度の言葉（インボイス対応）は、対応している事実がある場合だけ入れる。タグはExcel／請求書／見積書／納品書／インボイス／フリーランス／個人事業主／経理／業務効率化／テンプレート の10件（実物）
SNS 投稿 テンプレート／PDF 要約 AI 使い方	本文の使い方段落	「できること」の列挙ではなく「届いたPDFをどう読ませるか」という場面の言葉で書く。場面の言葉が、そのまま検索語になる

設計の決まり：検索語を増やすために、事実でない言葉（対応していない制度・入っていない部品・保証できない成果）は入れません。検索で来た人が本文で裏切られるページは、返品と低評価の入口になります。

4. 説明文の組み立て（描写＋オファー設計）

説明文は「中身の列挙」だけでは売れません。自社ページで使っている組み立てを、順番ごとに見せます。

順番	役割	実物の文（抜粋）・設計
1	感覚に訴える描写で「自分のことだ」と止める	「買ったプロンプト集が、ダウンロードフォルダで眠っている。メールの返信は今日も1通ずつ手で書いている」――困りごとの場面を、読者の1日の姿で書く
2	原因を1つに絞って言い切る	「道具が『文章の集まり』で終わっているから」。原因が1つだと、解決策（次の段）も1つで済む
3	逆転の設計を見せる	「開いたその日に、自分の仕事の成果物が1つ仕上がる。それを最初に体験してから、必要な道具を順に使う設計です」
4	中身を全部開ける	2章の表のとおり、部品ごとにページ数まで開示する。買う前に完成形が想像できることが、デジタル商品の不安解消の本体
5	オファー設計（実在するものだけ）	発売記念価格1,480円（2026年11月30日まで・通常価格2,980円）。期間と通常価格を必ず同じ文に書き、期間が終われば通常価格に戻す。まとめ買い特典や残数表示など、実在しない仕掛けは入れない
6	向いていない人を先に書く	「読むだけで成果が出る教材を探している方には向いていません」。合わない人を止めることが、合う人の信頼になる

5. 購入前の不安に答えるFAQ

デジタル商品は手に取れません。買う前に止まる理由はほぼ決まっているため、先に本文へFAQとして埋め込みます（自社2商品の実物の注意書き・FAQから組み立て）。

Q. AIのサービスは含まれますか	A. 含まれません。ChatGPTやClaudeなど、ファイル添付ができるAIサービスをご自身のアカウントで使う前提です。その代わり、どの部品に何を渡せばよいかは初日体験ガイドに手順で書いています
Q. Excelが苦手でも使えますか	A. 入力する場所は色分けされ、記入例と使い方シートが入っています。請求書テンプレートでは「入力は黄色いセルだけ、計算式のセルは保護されている」ことを先に書きます
Q. 手元のソフトで開けますか	A. ExcelファイルはMicrosoft Excel／互換表計算ソフト用（マクロなし・関数のみ）です。Googleスプレッドシート等では計算式や印刷の見た目が変わる場合があることを、買う前に明記します
Q. 個人情報をAIに入れてよいですか	A. 顧客の個人情報をAIに入力しないなど、安全な使い方のルールを初日体験ガイドに明記しています。数字と判断は人が確認する前提で設計していることも書きます
Q. 成果は保証されますか	A. 本商品は業務効率化のための道具と手順の提供であり、収益や成果を保証するものではありません。この一文を省くと、買った後の落差がそのままクレームになります
Q. 毎月・繰り返し使えますか	A. 請求書テンプレートは元のファイルを「母体」として残し、コピーして使う形です。まっさらな状態から毎回始められます

6. プラスワン①：商品画像の指示書

説明文だけでは、売り場の一覧で止まってもらえません。画像は「完成形が買う前に見える」順番で設計します。下記は自社2商品で実際に使っている登録順（実物）を、指示書の形に起こしたものです。

順番	AI業務効率化テンプレート集（実物）	入れる文字・決まり
1枚目	完成イメージプレビューの表紙	発売記念価格バナー「発売記念価格 1,480円／2026年11月30日まで（通常価格 2,980円）」。価格を画像に入れるときも期間を同じ画像・同じ文に入れる
2枚目	初日体験ガイド（収録内容と初日ミッション）	「開いたその日に何が仕上がるか」を文字で見せる。一覧の小さい表示でも読める大きさにし、端に文字を置かない
3枚目	仕事プロンプト50（使い方・安全ルール・プロンプト実物）	実物の1ページを見せる。「50本」の本数より、1本の作り（役割・入力欄・禁止事項）が伝わる切り取りにする
4枚目	Excel編（記入例と自動集計の結果）	入力前ではなく集計後の画面を見せる。架空の記入例であることが分かる範囲で数字を出す

請求書テンプレートの実物の登録順は、1枚目＝完成イメージ集の表紙＋発売記念価格バナー、2枚目＝請求書の記入例、3枚目＝見積書の記入例、4枚目＝請求管理台帳（自社用）です。お客様に送る書類と自社用の管理表の両方を見せることで、「送って終わりではなく、管理まで終わる」ことが買う前に伝わります。

指示書に必ず入れる確認：①画像内の価格・期間が本文と一致しているか ②小さい一覧表示で主文字が読めるか ③完成形の画像と、実際に届くファイルの中身が同じか。この3点がずれた画像は、説明文が正しくても信頼を落とします。

7. プラスワン②：英語版の抜粋（海外ストア向け）

同じ商品を海外ストアへ出すときは、直訳ではなく「買った日に起きること」から書き直します。下記は本見本のために、自社商品の冒頭と中身紹介を英語版として書き直した一節です（見本内の作成文であり、掲載済みの文章ではありません）。

> **AI Business Efficiency Template Kit — finish one real piece of work on the day you buy it.**
> Bought a prompt pack before and never opened it again? This kit is built the other way around: a first-day guide walks you through one small mission — turn one email, one post, one PDF, or one pile of numbers into a finished piece of work — before you touch the rest. Inside: 50 ready-to-use work prompts, an Excel sheet that totals your numbers when you paste them in, 24 business email templates, an SNS posting kit drawn from our own accounts, and a practical manual for having AI read PDFs and screenshots — with a checklist for verifying what it tells you. Files: 8 (PDFs totalling 44 pages, plus one Excel workbook). AI services such as ChatGPT or Claude are not included; you use your own account. This kit provides tools and procedures for office work; it does not guarantee revenue or results.

書き直しの要点：①冒頭の約束（その日に成果物が1つ）をタイトルに含める ②部品は本数と役割で数える ③「含まれないもの」と「保証しないこと」を英語でも省かない。日本語版で信頼のために書いた一文は、言語が変わっても落とさないのが決まりです。

8. 2商品目への適用（請求書テンプレート）

同じ一式を、請求書テンプレート（発売記念価格1,480円／2026年11月30日まで・通常価格1,980円）にも適用しています。冒頭で「これは『見本』ではなく、コピーして使う『母体データ』です」と商品の形を宣言し、できることを――インボイス制度の必要6項目、税率10%と軽減税率8%の混在計算、源泉徴収10.21%の切り替え、品目を選ぶだけの自動入力、端数処理の切り替え、見積書・納品書の同梱、自社用の請求管理台帳――の順で、買い手の作業が終わる順番に並べています。FAQと画像指示は5章・6章のとおりです。「誰でも作れる雛形」にしないための核は、世の雛形を調べたうえで、設定を1か所に集約し請求書・見積書・納品書へ自動反映させる設計と、入金管理まで含めた点にあります。

9. 納品物の構成と確認事項

納品物（この見本の対応範囲）	商品ページ改善一式：現行ページの診断／競合比較表／検索キーワード設計（タイトル・タグ・見出しへの入れ方）／説明文（描写＋オファー設計）／FAQ／商品画像の指示書／英語版の抜粋。掲載先（BOOTH等のEC）に合わせた長さでお渡しします
ご依頼時にいただくもの	商品の実物または中身が分かる資料、現在の販売ページ、価格と割引を行う場合はその期間（開始・終了日）。事実として確認できることだけを文章にします
価格表記の決まり	

	発売記念・期間限定などの価格を書くときは、具体的な期間（例：2026年11月30日まで）を必ず同じ文に書きます。期間のない値上げ・通常価格への言及は、景品表示の観点から入れません
表記の方針	効果・成果の保証、根拠のない順位・売上表現は入れません。数字は、出典と確認時点を示せるものだけを使います
この見本の数字の出典	価格・収録内容・ページ数・ファイル数：自社出品パック listing.txt（AI業務効率化テンプレート集／請求書テンプレート）と収録フォルダ。競合の型：2026年11月15日のWeb検索で確認した公開情報。いずれも2026年11月15日時点の確認です

納品について：本見本の題材は自社商品の実物です。実際の納品では、お客様の商品情報と証明できる事実だけをもとに、競合調査から一式を作り替えます。受注実績として自社商品の販売数を表示することはありません。